

1 Latar belakang

- 1.1. Dasar gagasan usaha
 - 1.1.1 Prospek pasar
 - 1.1.2 Manfaat ekonomi
 - 1.1.3 Manfaat sosial
- 1.2. Daftar riwayat hidup pengusaha
 - 1.2.1 Nama
 - 1.2.2 Tempat tanggal lahir
 - 1.2.3 Agama
 - 1.2.4 Alamat rumah
 - 1.2.5 Alamat tempat usaha
 - 1.2.6 Pendidikan terakhir
 - 1.2.7 Pelatihan yang telah diikuti
 - 1.2.8 Pengalaman
 - 1.2.9 Keterampilan
 - 1.2.10 Bakat/hobi
 - 1.2.11 Kegiatan sosial

2 Aspek pemasaran

- 2.1 Gambaran umum pasar
 - 2.1.1 Jenis produk yang dipasarkan
 - 2.1.2 Wilayah pemasaran
- 2.2 Permintaan
 - 2.2.1 Jumlah permintaan terhadap produk
 - 2.2.1.1 Sasaran pembeli
 - 2.2.1.2 Jumlah konsumen
 - 2.2.1.3 Jumlah kebutuhan
 - 2.2.1.4 Total kebutuhan per-tahun

2.2.2 Proyeksi permintaan selama 5 tahun mendatang

Tahun	Proyeksi permintaan (dalam unit)
1
2
3
4
5

2.3 Penawaran/pesaing

2.3.1 Jumlah produk sejenis di pasar

Nama perusahaan	Kapasitas produksi/tahun (unit)
1.
2.
3.
4.
<i>Total penawaran/tahun</i>	

2.3.2 Proyeksi penawaran/pesaing selama 5 tahun mendatang

Tahun	Proyeksi penawaran (dalam unit)
1
2
3
4

2.4 Rencana penjualan dan pangsa pasar

Tahun	Permintaan	Penawaran	Peluang pasar	Rencana penjualan	Pangsa pasar
(1)	(2)	(3)	(4)=(2)-(3)	(5)	(6)=(5)/(4)*100%

2.5 Strategi pemasaran pesaing

2.5.1	Produk (mutu, ukuran, kemasan)
2.5.2	Harga (harga satuan, potongan dll)
2.5.3	Jalur penjualan
2.5.4	Promosi

2.6 Strategi pemasaran perusahaan

2.6.1	Produk (mutu, ukuran, kemasan)
2.6.2	Harga (harga satuan, potongan dll)
2.6.3	Jalur penjualan
2.6.4	Promosi

2.7 Analisis pesaing

No	Uraian	Perusahaan	Perusahaan pesaing		
			A	B	C
1	Harga jual				
2	Mutu produk				
3	Kemasan				
4	Promosi				
5	Merk				
6	Pot. Penjualan				
7	Bentuk pembayaran				
8	Pelayanan				

2.8 Metode promosi dan biaya promosi

Metode promosi	Wilayah sebaran	Biaya (Rp)
1		
2		
3		
4		

2.9 Penetapan harga jual

Tahun	Harga jual/ unit (Rp)
1	
2	
3	
4	

3 Aspek Produksi

- 3.1 Produk
 - 3.1.1 Uraian produk
 - 3.1.2 Kegunaan utama produk
- 3.2 Proses produksi

Skema/ bagan alur proses produksi

3.3 Kapasitas produksi

	Tahun	Rencana produksi (dalam unit)
	1	
	2	
	3	
	4	

- 3.4 Tanah
 - 3.4.1 Beli Rp.
 - 3.4.2 Sewa per-tahun Rp.

- 3.5 Bangunan
 - 3.5.1 Beli Rp.
 - 3.5.2 Sewa per-tahun Rp.

3.6 Utilitas/sarana

3.6.1	Pemasangan instalasi listrik	Rp.
3.6.2	Pemasangan instalasi air	Rp.
3.6.3	Pemasangan instalasi telp	Rp.
Total		Rp.

3.7 Mesin dan peralatan

Nama mesin dan peralatan	Merk	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
3.7.1				
3.7.2				
3.7.3				
3.7.4				
3.7.5				
Total				

- 3.8 Kendaraan
 - 3.8.1 Beli

Jenis kendaraan	Merk	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
3.8.1.1				
3.8.1.2				
3.8.1.3				
3.8.1.4				
3.8.1.5				
Total				

3.8.2

Sewa

Jenis kendaraan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
3.8.2.1			
3.8.2.2			
3.8.2.3			
3.8.2.4			
3.8.2.5			
Total			

3.9

Bahan baku dan bahan pembantu

3.9.1

Bahan baku utama dan bahan pembantu sesuai rencana produksi tahun 2

Bahan baku dan bahan pembantu	Fungsi	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
3.9.1.1				
3.9.1.2				
3.9.1.3				
3.9.1.4				
3.9.1.5				

3.9.2

Persyaratan pembelian bahan baku

3.9.2.1				
3.9.2.2				
3.9.2.3				
3.9.2.4				
3.9.2.5				

3.9.2

Ketersediaan dan kesinambungan bahan baku

--	--	--	--	--

3.10

Tenaga kerja langsung

3.10.1

Sistem harian

Jenis kegiatan	Tarif/unit	Jumlah TK	HOK	Total (Rp)

3.10.2

Sistem borongan

Jenis kegiatan	Tarif/unit	Jumlah TK	HOK	Total (Rp)

3.11 Biaya umum pabrik

Jenis biaya umum pabrik		Total (Rp)
3.11.1	Pemeliharaan mesin dan peralatan	
3.11.2	Suku cadang, bahan bakar, olie, dll	
3.11.3	Listrik, air, dll	
3.11.4	Pemeliharaan bangunan	